**“好汉杯”八达岭长城文创大赛征集报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 应征者姓名/机构名称： 　　　　　　　　　　　　　　 | 应征作品编号（此栏由主办单位写）：　　　　　 　　  |
| 证件类型：（请选择）□身份证 □护照 □军官证 □其他：　　　　　 号 　 码：　　　　　 　　　　　　　  |
| 居 住 地： | 工作单位及职务： |
| 通讯地址及邮编： |
| 电 话：  | 电子邮箱：  |
| 手 机： | 传 　 真： |
| 创作者（请写明所有创作者姓名或名称，排序由作者自行决定）、作品创作理念及主要成果：   |
| 本参赛作品包括：1.设计方案彩色稿1份；2.创意说明一份；3.本报名表一份；4.著作权确认书 |
| 本人已阅读、理解并接受“好汉杯”八达岭长城文创大赛设计方案征集所要求的各事项，并保证所填事项属实。 个人（代表）签名：（盖章）　　　　　　填表日期： 年  月  日 |
| 注意事项：如应征者为机构，须由授权代表签署并加盖机构公章。 |

**附件2：北京国际设计周简介**

北京国际设计周是经国务院批准，由中华人民共和国文化和旅游部与北京市政府长期联合主办的国际A类设计活动。于2009年首次举办，现已成为亚洲具有较大影响力的创意设计展示、推介、交流和交易平台。2019北京国际设计周以“产业策动”为主题，以设计引领产业升级、设计引导消费趋势、设计驱动贸易繁荣、设计赋能城市创新为四条主线，以设计市场化、产品化为主旨，以设计驱动打造文化IP并形成授权体系，整合资源构建文旅文博单位文化赋能、创意产品推广、销售平台，提高文旅、文博单位创意产品设计开发水平，推动文化旅游融合发展。

北京国际设计周有限公司是“北京国际设计周”组织运营方，负责整合北京国际设计周所积累的设计资源、产业资源、品牌资源等开展设计服务。曾组织执行2022年北京冬奥会、冬残奥会会徽、官方宣传海报的征集工作，受国家应急管理部消防救援局委托组织实施“中国消防动漫形象创意设计大赛”，主办以“二十四节气”为主题的标识系统设计和创意产品设计征集活动，主办中国传统节日视觉形象设计征集活动、国际竹产品设计征集活动等，均取得令人瞩目的丰硕成果和社会影响力。